

# Groovy Arts, une entreprise qui allie art et commercialisation

**Luce Gauthier**

Des toiles aux couleurs vibrantes, des formes en distorsion et un sujet fétiche : la femme en milieu urbain. Les traits et les coups de pinceau de Karen Couillard rappellent le style impressionniste et l'illustration.

«Je fais comme les enfants, de lancer l'artiste, je trace des lignes et les remplis comme ça vient!» La petite fille s'amuse comme dans un livre à colorier mais sur une toile et avec de l'acrylique et de l'or 18 carats pour mieux illuminer les détails.

Originaire d'Edmundston au Nouveau-Brunswick, Karen Couillard a d'abord effectué des études en art et design. Mais à l'époque, ses professeurs la découragent. «On me disait *Tu n'as pas de talent en art.*» Ce n'est que plusieurs années plus tard, pour égayer les murs trop blancs de sa résidence, que la peintre se remet à l'ouvrage. «J'ai commencé à peindre parce que je n'avais rien dans mon appartement!» En un rien de temps ses toiles trouvent acheteurs. L'artiste et ses œuvres paraissent même à l'intérieur du



**Karen Couillard, entourée de ses œuvres peintes avec de l'acrylique et de l'or 18 carats.**

magazine québécois *Décoration Chez-soi*.

Karen Couillard est bel et bien lancée, tout comme son style particulier : le *Groovy Art*

## **L'art et ses dérivés**

Steve est le conjoint et associé de l'artiste de Burlington. Très vite, il voit grand pour les œuvres de Karen et crée une conjonction entre les toiles et sa propre spécialité, le marketing. Des dérivés voient alors le jour. Cartes, enveloppes, aimants, laminés,

papiers d'emballages et plus encore. Le couple Couillard repousse les limites de l'art populaire.

Quant aux tableaux signés Karen Couillard, ce n'est pas seulement dans les galeries qu'on les expose. On les retrouve dans de célèbres galas d'enchères ou encore à l'intérieur de nombreuses boutiques de Toronto. «Dans ce domaine, affirme Steve, le secret tient dans la visibilité et la commercialisation du produit.»

Qui voit grand ne peut occulter l'énorme marché que représente Internet. Steve Couillard crée ainsi la boutique virtuelle du *Groovy Arts* au [www.groovyarts.com](http://www.groovyarts.com). «Maintenant, renchérit Karen Couillard, on a des représentants partout au Canada et aux États-Unis.»

En plus de s'affirmer comme style artistique, *Groovy Arts* est devenu une entreprise, l'occupation principale du couple. «On fait tout nous-mêmes, de lancer l'artiste, alors j'avoue que ça fait longtemps que je n'ai pas peint!»



**Une des toiles de l'artiste de Burlington**